

**STRATEGI
INSTITUT FOR
KOMMUNIKATION
OG PSYKOLOGI
2016 – 2021**



INSTITUT FOR KOMMUNIKATION OG PSYKOLOGI
AALBORG UNIVERSITET



**STRATEGI
INSTITUT FOR
KOMMUNIKATION
OG PSYKOLOGI
2016 – 2021**

INDHOLD

OM STRATEGIEN	6
Vision og værdi	7
Målsætning	7
FORSKNING	8
Åben og tilgængelig forskning	9
Excellent forskning er instituttets fundament	10
Humanistisk forskning er værdifuld	11
UDDANNELSE OG UNDERVISNING	14
Høj uddannelseskvalitet	15
PBL som central værdi	16
Værdiskabende uddannelser	17
VIDENSSAMARBEJDE	19
Et åbent engagement i samfundets udfordringer	19
Udvikling og innovation baseret på stærk forskning	20
ORGANISATION OG ADMINISTRATION	22
STRATEGIENS FORUDSÆTNINGER	25

Institut for Kommunikation og Psykologi er et stort, flerfagligt institut med forskning på et højt internationalt niveau, med store såvel som små uddannelser samt stærke samarbejdsrelationer i forhold til det omgivende samfund.

Instituttets forskning og undervisning samler og skaber viden med henblik på at analysere, forstå, fortolke, designe og iværksætte processer, situationer og produkter, der forbedrer eller udvider menneskers og fællesskabers evne til at tage del i samfundet. Interessen er rettet mod både forskellige processer og produkter, som har at gøre med menneskets måde at (re-)agere, deltage og opleve på. Instituttet har et humanistisk grundlag, og aktiviteterne har derfor fokus på menneskelige praksisser og forholdet mellem mennesker, organisationer, samfund, medier, teknologier og viden. Instituttets faglighed er forankret i både klassiske og nyere humanistiske discipliner, der indeholder tværfaglige kompetencer, og er kendetegnet ved en indgående viden om menneskets væren og gøren. Institut for Kommunikation og Psykologi arbejder med en forskningsbaseret tilgang til innovation; dvs. med nye praksisser og produkter baseret på forskning, der er møntet på løsninger for det omkringliggende samfund, og samtidigt entydigt forankret i en forskningserkendelsesmæssig interesse.

OM STRATEGIEN

Institut for Kommunikation og Psykologis strategi for perioden 2016 til 2021 er en fælles rettesnor, der definerer retning, ambitioner og målsætninger for instituttets medarbejdere og for instituttets samlede virke frem til 2021. Strategien har til formål at sikre, at instituttets faglige portefølje og virkefelt udvikler sig således, at instituttet også fremover vil levere internationalt anerkendt forskning, understøtter stærke og velfungerende uddannelser og at den viden, som er fundamentet herfor, møder omverdenens vigtige spørgsmål, udfordringer og behov.

Institut for Kommunikation og Psykologi har gennem årene opbygget en række stærke og anerkendte forsknings-, uddannelses- og videnssamarbejdsaktiviteter. De indsatsområder, som nærværende strategi beskriver, udspringer heraf.

Til grund for strategien og for instituttets fremadrettede virke ligger et ønske om at sikre:

- en fortsat udvikling og kvalitetssikring af alle instituttets faglige aktiviteter,
- en stærk prioritering af den enkelte medarbejders forskningsfrihed og mulighed for udvikling,
- et innovativt samspil mellem forskning og uddannelsesaktiviteter,
- en videreudvikling af stærke videnssamarbejder,
- en velfungerende og anerkendende organisation, hvor fagmiljøernes virkekraft og ideer har plads og mulighed for at vokse i samklang med ledelsesinitiativer og eksternt formulerede krav og tiltag, og
- en stærk og professionel administration som understøtter instituttets samlede portefølje og strategiske virke på den bedst mulige måde.

VISION OG VÆRDI

Nærværende strategi forholder sig til Aalborg Universitets overordnede strategi, *Viden for verden*, og matcher som følge heraf universitetets primære strategiske satsninger: Forskning, uddannelse, PBL, videnssamarbejde og organisation.

Institut for Kommunikation og Psykologi ønsker at bidrage til Aalborg Universitets ambition om at være et universitet med en stærk forpligtelse og engagement i samfundsudviklingen og løsningen af samfundsmæssige udfordringer. Det skal instituttet gøre ved at skabe de bedst mulige rammer for internationalt anerkendte forsknings-, uddannelses- og videnssamarbejdsaktiviteter, som har størst mulig effekt og værdi for det omgivende samfund.

MÅLSÆTNING

Institut for Kommunikation og Psykologi har til formål at levere forskning, forskningsbaseret uddannelse og videnssamarbejde på det højest mulige niveau med afsæt i instituttets samlede faglige portefølje og herigennem med størst mulig effekt at bidrage til det omgivende samfunds vidensopbygning, velfærd og kultur. Som del af et universitet er Institut for Kommunikation og Psykologi ikke bare forpligtet til, men også engageret i at det videnskabelige arbejde skal være til for omverdenen. Videnskabeligt funderet viden og kompetence er en uvurderlig ressource og kilden til udvikling, innovation, kreativitet, refleksion, kritisk stillingtagen, og det er derfor et naturligt ønske og behov, at den viden, instituttet frembringer, skal ud og arbejde i verden. Af samme grund er det afgørende at værne om og udvikle den viden og de færdigheder, som skabes på instituttet. Den viden, der skabes har en værdi i sig selv og for det omgivende samfund.

FORSKNING

Humanistisk forskning er ikke et samlet felt, hvor forskningsdisciplinen er fast defineret. Tværtimod er humanistisk forskning som oftest organisk og arbejder med et bredt udsnit af metoder, teorier og emner. Det gør den, fordi den humanistiske forskning er rettet mod de mange emner og problemstillinger, der vedrører mennesket og det menneskelige. Humaniora er som sådan tværvideenskabelig, og Institut for Kommunikation og Psykologi er grundlagt på denne præmis.

Store menneskelige og helt afgørende udfordringer og problemstillinger som immigration, demokrati, polarisering, forståelse af kultur, adfærd, bæredygtighed, beslutningsmodeller, opbygning af fællesskaber, værdifulde uddannelser, formidling af afgørende viden og budskaber, psykisk sundhed og velbefindende, oplevelsesrigt design mv. er klare eksempler på, at humanistiske kompetencer og videnskab er helt afgørende i vores samfund. Det er i høj grad humanistisk viden og forskning, som evt. i samspil med andre fagligheder, kan bidrage til at forstå, definere og løse fornævnte problemstillinger. Den viden, som skabes på Institut for Kommunikation og Psykologi, tager udgangspunkt i at ville analysere, fortolke, forstå og bidrage til at udvikle menneskelige praksisser i forhold til langsigtede, komplekse problemstillinger såvel som til tidsaktuelle problemstillinger.

Værdigrundlaget for Institut for Kommunikation og Psykologis forskning er derfor, at der bedrives åben og tilgængelig forskning af højeste kvalitet, som udvirker stor samfundsmæssig værdi. Instituttets strategi på forskningsområdet tager sit udgangspunkt i tre nøgleord, der bedst dækkes af de engelske udtryk: 'Openness', 'Excellence' og 'Impact'.

ÅBEN OG TILGÆNGELIG FORSKNING

Åben og tilgængelig forskning er en nødvendig betingelse for at skabe samfundsrelevant viden. Udviklingen mod et mere åbent og digitalt forskningssystem med nye kommunikationsformer og integration af videndelingstjenester i forskningsprocessen vil med stor sandsynlighed være med til at præge forsknings- og innovationssystemet i de kommende år. Universiteterne har en forpligtelse til at gøre forskning og viden tilgængelig for det omgivende samfund. Institut for Kommunikation og Psykologi har en stærk tradition for bl.a. kvalitative studier, deltagende udvikling og brugerinvolverende aktiviteter, og denne tradition vidner i høj grad om tilstedeværelsen af et åbent forskningsideal. Instituttet vil med udgangspunkt heri aktivt forholde sig til, hvordan og med hvilke formål samarbejdspartnere og interessenter uden for universitetet får mulighed for på nye måder at deltage i forskningen, lige såvel som strategien skal sikre, at instituttets forskning gøres så tilgængelig som muligt for det omgivende samfund.

Institut for Kommunikation og Psykologi vil derfor:

- Fokuserer på fagligt og tværfagligt forankrede forskningsprojekter og udvikle modeller og virkemidler til at sikre at instituttets forskning og fagligheder er toneangivende i forhold til at identificere, forstå, beskrive og løse relevante samfundsmæssige udfordringer samt sikre relevant vidensopbygning.
- Prioritere sin indsats omkring videnskabelig kommunikation: Instituttet vil arbejde aktivt med at etablere modeller samt et beredskab for at få synliggjort og spredt instituttets forskningsprodukter.
- Fokuserer på at Instituttets forskning skal være åben og tilgængelig for det omgivende samfund, herunder arbejde på at udvikle bæredygtige modeller som sikrer gode vilkår for åbne forskningssamarbejder, publicering og udvikling.

- Udbygge og etablere stærke internationale forskningssamarbejder, deltage i nye markante forskernetværk og tilskynde til forskermobilitet samt dels støtte deltagelse i vigtige konferencer, dels støtte afholdelse af internationale konferencer.

EXCELLENT FORSKNING ER INSTITUTTETS FUNDAMENT

Synlighed og værdiskabende egenskaber er et markant grundlag for universiteternes rolle og legitimitet i et moderne samfund. Således er forventningen til universiteterne, at den viden der skabes, har nytte, værdi og relevans for det omgivende samfund, hvad enten det er i form af direkte orientering mod aktuelle problemstillinger, i form af identificering af nye potentialer, i form af afdækning af behov eller direkte bidrag til den samfundsmæssige vækst, herunder iværksætterier og velstand. Men for at kunne det, må forskningen have høj videnskabelig kvalitet, være ambitiøs, original og fornyende. Institut for Kommunikation og Psykologi leverer allerede markant forskning på højeste niveau, og vil fortsat prioritere og understøtte den originale, banebrydende og ambitiøse forskning. Den visionære frontforskning er ikke alene løsningsorienteret, men er i høj grad også fornyende, fordi den blandt andet sammenbinder forskningsområder og -discipliner i en stræben efter ny viden og erkendelse.

Institut for Kommunikation og Psykologi vil derfor:

- Sikre de bedst mulige vilkår for forskningen på instituttet.
- Holde forskningsfriheden i hævd, stimulere til nysgerrighed, kreativt og frugtbart samarbejde og til at skabe original, ambitiøs og stærk forskning samt værne om videnskabsetikken.
- Prioritere grundforskningsspørgsmål i forhold til centrale dimensioner i instituttets videnskabelige portefølje.

- Understøtte den monodisciplinære såvel som den tværdisciplinære forskning.
- Sikre stærke og relevante forskningsuddannelsesforløb såvel som sikre en god karrierevejledning af især ph.d.-studerende, postdocs og adjunkter.
- Sikre en understøttende og fremmende forskningsledelse med henblik på at støtte og udvikle den enkelte forsker og de enkelte gruppers potentialer samt deres bestræbelser på at publicere i anerkendte publiceringskanaler, hjemtage eksterne virkemidler og skabe anerkendt forskningssamarbejde.
- Tilvejebringe og sikre en stærk og engageret administrativ støtte til forskningen, herunder i forløbet fra ansøgningsprocessen til kommunikationen af resultater.
- Tiltrække de stærkeste forskningstalenter, der således kan bidrage til at forny instituttets forskningsindsatser.

HUMANISTISK FORSKNING ER VÆRDIFULD

Institut for Kommunikation og Psykologi huser en række anerkendte forskningsmiljøer, som på hvert sit område leverer original, værdifuld og markant forskning. Denne position er det instituttets ambition at fastholde, styrke og udvide således, at instituttets forskning ikke kun er stærk og anerkendt, men til stadighed også dynamisk, inspirerende og berigende for samfundet. Store dele af samfundets nuværende udfordringer har sit udgangspunkt i den menneskelige faktor i sin helhed og kompleksitet, og det er instituttets ønske at bidrage til at kvalificere, håndtere og løse nogle af disse udfordringer. Institutet ønsker derfor at forstærke sin gennemslagskraft i forhold til det omgivende samfund.

Institut for Kommunikation og Psykologi vil derfor:

- Prioritere tiltag der fremmer entreprenørskab og innovation blandt såvel forskere som studerende samt på tværs af faggrænser og med det omgivende samfund.
- Aktivt prioritere AAU Innovation og AAU Innovation Hub med henblik på bl.a. at styrke tværfagligt samarbejde og på at sikre at det humanvidenskabelige innovationspotentiale realiseres.
- Fortsat prioritere den forskningsbaserede innovation og eksperimenteren som kendetegner instituttet.
- Prioritere deltagelse i strategiske, politiske og rådgivende udvalg.
- Aktivt arbejde for at instituttets forskning har indvirkning på det omgivende samfund ved at engagere forskere og ansatte i menneskelige praksisser og organisationer med henblik på at skabe, ændre og forbedre praksisser og politikker.
- Fortsat prioritere eksterne virkemidler med henblik på innovation, iværksætteri og vidensspredning, herunder bl.a. Horizon 2020, InnovationsFonden og Innovationsnetværk.
- Forske i, hvordan humanistisk forskning influerer på og bidrager til det omgivende samfund og på baggrund heraf yderligere prioritere forskningens almennyttige værdi.

Alle instituttets aktiviteter er forskningsbaserede. Forskning af markant kvalitet med en national og international gennemslagskraft og rækkevidde er en uomtvistelig kerneværdi i forhold til instituttets virke, fremtid og strategi. Derfor holdes forskningsfrihed, åbenhed og nysgerrighed såvel som den problembaserede, pragmatiske forskning i hævd, og instituttet ønsker at skabe de bedst mulige rammer for forskningen.

Det betyder ikke, at alle skal gøre det samme hele tiden på alle niveauer; det videnskabelige og administrative personale skal respektere hinandens ståsteder, karriereforløb og -planer, lige såvel som instituttets ansatte skal understøtte, opmuntre og dele arbejdsforpligtelserne på den mest hensigtsmæssige måde. Den strategiske udvikling af instituttet er således både individuel og kollektiv talentudvikling, og ambitionen er, at alle instituttets aktiviteter skal være meningsfulde og sammenhængende for derved at sikre størst mulig synergi mellem instituttets forskning, uddannelse og videnssamarbejde.

UDDANNELSE OG UNDERVISNING

Universitetsuddannelser skal sikre, at de studerende tilegner sig den nyeste viden på det højeste niveau med det formål at opnå tidsvarende, relevante og værdiskabende kompetencer i forhold til det samfund, det arbejdsmarked og det enkelte menneske, som uddannelsen retter sig mod. Uddannelserne tilknyttet Institut for Kommunikation og Psykologi skal udspringe af opdateret, relevant og aktuel forskning på de pågældende områder. Samtidig er det afgørende, at undervisningen er både inddragende og inspirerende samt lægger op til de studerendes selvstændige og konstruktive engagement, således at undervisningen og uddannelserne som helhed formidler både viljen til livslang læring og et relevant og stærkt engagement i det omgivende samfund. Dette sker bl.a. i kraft af en fortsat videreudvikling af AAU's problembaserede læring og et aktivt engagement i innovations- og entreprenørskabsaktiviteter.

Uddannelserne tilknyttet Institut for Kommunikation og Psykologi skal sikre, at de færdiguddannede kandidater besidder handlingsorienterede kompetencer, som hviler på en stærk faglig viden. Dermed skal de færdige kandidater ikke bare kunne begå sig på nutidens og fremtidens arbejdsmarked; de skal kunne bidrage med ny viden, med innovative kompetencer og med et ønske om at udnytte disse kompetencer med henblik på at bidrage til egen og samfundets udvikling. Det er instituttets prioritering, at dette fokus på at uddanne studerende til at bidrage til samfundet ikke udelukker et klassisk humanistisk dannelsesideal. Viden, oplysning, dannelse og indsigt i menneske, samfund og kultur er væsentlig værdier i sig selv, og er samtidig afgørende samfundsmæssige værdier.

Uddannelserne tilknyttet Institut for Kommunikation og Psykologi udarbejder løbende handleplaner for at sikre de bedst mulige uddannelser. Instituttets strategi for uddannelse og undervisning skal derfor rumme, respektere og understøtte studierne strategier og ambitioner. Uddannelsernes strategier og handleplaner har især fokus på udviklingen af fagligt stærke og fremtidssikrede uddannelser, på den fortsatte kvalitetssikring af uddannelseskvaliteten, på de studerendes fremtidige karriereveje og -muligheder samt på de studerendes engagement og stimulerende studiemiljøer.

HØJ UDDANNELSESKVALITET

Institut for Kommunikation og Psykologi prioriterer stærke og veldrevne uddannelser af høj kvalitet. Det indebærer forskningsbaserede uddannelser med engagerede undervisere, der har gode pædagogiske og didaktiske kompetencer i forhold til undervisning og vejledning. Samtidig er det vigtigt, at de forskningsbaserede uddannelser er rettet mod det omgivende samfund og mod at tilføre arbejdsmarkedet højt kvalificeret arbejdskraft med analytiske kompetencer og innovationskapacitet. Her er det afgørende, at der er en stærk sammenhæng mellem forskning og uddannelse.

Derfor vil Institut for Kommunikation og Psykologi:

- Sikre en faglig forankret planlægning af undervisnings og uddannelsesaktiviteterne, herunder bl.a. bemandingen af undervisningen.
- Sikre den forskningsbaserede undervisning samt fremme integrationen af studerende i forskningsaktiviteter.
- Sikre udbygning af og samarbejde omkring forskningsbaserede laboratorier, som en central ressource i undervisningen.

- Sikre instituttets undervisere god og relevant pædagogisk kompetenceudvikling.
- Sikre og udvikle stimulerende og inspirerende studiemiljøer.
- Understøtte initiativer til at udvikle – eller samarbejde omkring – internationale uddannelsestiltag.
- Sikre og understøtte studienævnenes mulighed for og plads til fortsat at udvikle den faglige og pædagogiske kvalitet til det højest mulige niveau.
- Fortsat styrke de eksisterende kvalitetssikrings- og kvalitetsudviklingstiltag med henblik på at uddannelserne knyttet til Institut for Kommunikation og Psykologi til enhver tid lever op til nationale og internationale kvalitetsstandarder.

PBL SOM CENTRAL VÆRDI

Aalborg Universitets uddannelser stræber efter at skabe en optimal balance mellem teoretiske og praktiske udfoldelser. Det betyder, at undervisningen skal sikre, at de studerende er teoretisk, analytisk og metodisk stærke, samtidig med at de evner at omsætte deres viden i praksis, dvs. i forhold til konkrete situationer og løsninger. Aalborg Universitet arbejder med en velafprøvet, innovativ pædagogisk model: den problembaserede læring (PBL). Denne pædagogiske model har stor indflydelse på de studerendes læring og på undervisernes pædagogisk didaktiske praksisser. PBL fordrer en udstrakt grad af åbenhed i forhold til det omgivende samfund og dets udfordringer. Denne model er værdifuld i sig selv og er endvidere central i forhold til universitetets og instituttets strategi.

Institut for Kommunikation og Psykologi vil:

- Sikre en forskningsbaseret videreudvikling af PBL som en åben og tilgængelig læringsmodel med bl.a. integration af IKT og innovationsforløb og med samarbejde med det omgivende samfund.
- I kraft af eksisterende og fremadrettet forskning arbejde med udvikling af nye uddannelsesformater.
- Understøtte udvikling af nye undervisnings- og vejledningsformater med fokus på dynamisk læring, på studerendes fordybelse samt udvikling af kompetencer og viden på tværs af fagligheder.
- Sikre udvikling af eksisterende og nye uddannelser i nær dialog med aftagere og det øvrige omgivende samfund.
- Støtte studenterrettede talentinitiativer i form af fx deltagelse i forskningsprojekter, case competitions for særligt stærke studenterprojekter, studenterbaseret forskningsformidling, innovationsaktiviteter m.v.

VÆRDISKABENDE UDDANNELSER

Forskingens og uddannelsernes samfundsmæssige relevans, nytte og værdi viser sig både på kort og på meget lang sigt. Institut for Kommunikation og Psykologi betjener uddannelser, som i høj grad er møntet på at bidrage til det omgivende samfund, hvad enten det er i form af udviklingsevner, innovationskapacitet, kreativitet, refleksion, kritisk stillingtagen, problemløsning, terapeutiske, intervenserende og rådgivende kompetencer, udvikling af kultur eller oplevelsesprodukter eller anden vigtig værdiskabelse. Med andre ord: de studerende uddannes til at være værdifulde samfundsaktører.

For at sikre uddannelsernes samfundsmæssige relevans vil Institut for Kommunikation og Psykologi:

- Understøtte uddannelsernes arbejde med de studerendes læring og kompetenceudvikling med henblik på deres videre karriereforløb.
- Støtte relevant uddannelsesudvikling med stor opmærksomhed på samfundsmæssige behov og problemstillinger, herunder både nye dagsstudier og efter- eller videreuddannelses tilbud.
- Understøtte integrationen af forskning og undervisning, fx i form af eksterne projekter og i samarbejder med det omgivende samfund.
- Aktivt prioritere deltagelse i AAU Innovation Hub med henblik på bl.a. at styrke uddannelsernes og de studerendes mulighed for at indgå i tværfaglige samarbejde, samt med henblik på at sikre at det humanvidenskabelige innovationspotentiale realiseres.
- Understøtte uddannelsernes arbejde med studenterdrevet entreprenørskab og innovation.

Institut for Kommunikation og Psykologi har stort fokus på aktuelle uddannelsesmæssige udfordringer og vil arbejde for at sikre uddannelser og undervisning, som er tidssvarende, interessante og relevante for de studerende. Derfor er tværfaglighed, samarbejde med det omgivende samfund, innovation, entreprenørskab, digitalt understøttet læring, gode evaluerings- og eksamensformer, internationale samarbejder m.v. centrale fokusområder for instituttet. For at sikre excellente uddannelser, der er åbne for samfundets udfordringer og behov, og hvis kandidater formår at bidrage til at løse samfundets problemer, er det afgørende, at det stærke samarbejde mellem instituttet og uddannelserne fortsat udvikler sig med fokus på samme mål. Det vil fortsat være en væsentlig prioritet.

VIDENSSAMARBEJDE

Videnssamarbejde, forskning og uddannelse er på mange måder hinandens forudsætninger i et moderne forskningssamfund, men er ikke nødvendigvis det samme. Institut for Kommunikation og Psykologi har en stærk tradition for at indgå i tværfaglige forskningssamarbejder og i store såvel som små samarbejder med danske og internationale virksomheder og organisationer med henblik på at bidrage til at forstå, vurdere og løse samfundets udfordringer.

Det er en væsentlig del af instituttets identitet, og instituttet vil fortsat indgå i etableringen af nye videnssamarbejder, der bringer instituttets styrkepositioner inden for psykologi, kommunikation, humanistisk IT, kulturforståelse, æstetik og mange andre områder i spil. Videnssamarbejdet dækker således over en række aktiviteter: fra entreprenørskab og innovationsaktiviteter til videnskabelig rådgivning i forhold til politik og lovgivning; og fra spredning af videnskabelig viden gennem studenterbaserede projekter med små og mellemstore virksomheder til identificering og løsning af komplekse problemstillinger i offentlige organisationer.

ET ÅBENT ENGAGEMENT I SAMFUNDETS UDFORDRINGER

Institut for Kommunikation og Psykologi lægger stor vægt på at have en åben forskningsprofil og er derfor meget engageret i samarbejder med en række forskellige samfundsaktører. Således er det et centralt karakteristikum, at instituttet qua sin faglighed ikke bare udmærker sig inden for egne forskningsdomæner, men også formår at agere virksomt mellem flere og andre vidensdomæner og -discipliner. Denne åbenhed er en vigtig

tig nøgle til videnssamarbejder, og instituttet vil på den baggrund:

- Prioritere åben og tilgængelig forskning og videnscirkulation med det omgivende samfund.
- Udvikle en bæredygtig model for videnssamarbejde, herunder også i forhold til at gøre instituttet til en interessant, effektiv og tilgængelig samarbejdspartner.
- Fokusere på at etablere rammer og faciliteter for nye typer af integreret videnssamarbejde.
- Bidrage aktivt til samfundsudviklingen ved til stadighed at formidle og bringe den humanistiske forskning i spil i den offentlige debat på en inspirerende og nærværende måde.
- Vurdere videnssamarbejde som en aktivitet, der er på samme niveau som instituttets øvrige aktiviteter inden for forskning og undervisning
- Iværksætte forskning med fokus på forskningsmodeller, forskningskommunikation, forskningsrådgivning, åben forskning mv. med henblik på at øge instituttets egen position samt for at skabe mulighed for rådgivning af andre institutioner herom.
- Understøtte konkrete forsknings- og udviklingsprojekter, der er igangsat af eksterne samarbejdspartnere, herunder specifikt projekter, der søger løsninger med relevans for hele samfundet.

UDVIKLING OG INNOVATION BASERET PÅ STÆRK FORSKNING

Det har stor betydning, at den forskningsbaserede viden, som opstår på Institut for Kommunikation og Psykologi bringes ud i det omgivende samfund i form af frugtbare vidensudvekslinger og forøget innovationskapacitet. Instituttet vil derfor intensivere arbejdet med videnssamarbejde ved at:

- Forske målrettet i, hvordan den humanistiske viden bidrager til samfundet.
- Prioritere og indgå i forpligtende samarbejder med erhvervsliv, myndigheder og civilsamfund om forsknings- og udviklingsprojekter såvel som forskningsrådgivning.
- Støtte instituttets medarbejdere og understøtte studerende med ønsker om at starte egne virksomheder, herunder bl.a. i samarbejde med AAU Innovation og AAU Innovation Hub.
- Igangsætte og være dagsordenssættende i forhold til etablering af tværfaglige forsknings- og studenterprojekter.
- Arbejde målrettet med udvikling af nye efter- og videreuddannelsesstilbud, som svarer til det omgivende samfunds behov.

Videnssamarbejde handler om i høj grad om at sikre, at den viden, der skabes bliver bragt i spil og med størst mulig effekt bidrager til det omgivende samfunds videnopbygning, velstand, velfærd og kultur. Som del af et universitet er instituttet ikke bare forpligtet til, men også engageret i, at vores videnskabelige produkter i høj grad skal være til for vores omverdenens skyld. Derfor oprettes der et 'advisory board' for hele instituttet. Boardet vil bestå af nationale og internationale kapaciteter, som vil rådgive instituttet i forhold til spørgsmål vedr. forskning, uddannelse og videnssamarbejde.

ORGANISATION OG ADMINISTRATION

Instituttets faglige udvikling og aktiviteter såvel som opfyldelsen af instituttets målsætning og strategi hviler i høj grad på en stærk, sammenhængende organisation og på en stærk og professionel administration. Måden instituttet er organiseret på, er definerende for instituttets, medarbejdernes og de studerendes hverdag og muligheder for at nå de mange individuelle og kollektive mål, der ønskes opnået. Instituttets organisation og administration er en hjørnesteen for, hvordan hele den faglige portefølje kan og skal udvikle sig. Således er instituttets organisering og administrative drift en afgørende præmis for instituttets samlede faglige aktiviteter og for et sammenhængende og inspirerende arbejdsmiljø.

Sideløbende med tilblivelsen af Institut for Kommunikation og Psykologis strategi for 2016-2021 er instituttets organisatoriske og administrative niveauer derfor blevet videreudviklet. Det er sket med henblik på, at:

- Sikre en stærk organisering af instituttets administrative og videnskabelige personale med særligt fokus på, at de respektive fagligheder har såvel handlerum som tyngde og synlighed, alt imens der er en klar personaleledelse og et positivt grundlag for kommunikation og udvikling.
- Sikre udviklingen af en fortsat professionel og transparent administration med tydelige kontaktflader for instituttets medarbejdere og studerende.
- Sikre en sammenhængende organisation på tværs af lokaliteter og adresser med henblik på deltagelse i beslutningsprocesser og fælles ansvar for instituttets virke, et godt fysisk og psykisk arbejdsmiljø samt stærke samarbejdsrelationer, der hviler på gensidig tillid og anerkendelse.

- Muliggøre langtidsplanlægning af især undervisningsopgaver med henblik på at sikre sammenhængende tid til forskning og en god arbejdsfordeling.
- Sikre at instituttets formelle råd og nævn, (Samarbejdsudvalget, AMIU og Institutråd) kan spille en central og væsentlig rolle og derigennem være centrale støtter i dialogen mellem medarbejdere og ledelse.
- Udvikle en kvalitets- og kompetencekultur, hvor der er gode muligheder for skabe udvikling for såvel den enkelte medarbejder som for faglige grupper af medarbejdere.

Alle instituttets forskere er organiseret i Vidensgrupper. Vidensgrupper er en organiseringsform, der i den nuværende form har kendetegnet Institut for Kommunikation siden 2009. Vidensgrupperne er organiseret omkring den viden, der er grundlaget for gruppernes forskning og undervisning. Organiseringsformen, herunder delegationsinstrukser, grundlag og rammer er beskrevet i *Håndbog for Institut for Kommunikation og Psykologi*. Vidensgrupperne er dynamiske, forstået sådan at nye medlemmer kan komme ind i grupperne, grupper kan nedlægges og nye grupper kan dannes, hvor der måtte være behov. Instituttets og dermed også vidensgruppernes værdigrundlag er: *Nærhed, gruppe, viden, tillid, samarbejde og værdi*. Dette værdisæt skal sikre, at instituttet også fremadrettet er organiseret på et dynamisk, fagligt og dialogisk grundlag. Instituttets vidensgrupper skal hver for sig og til sammen arbejde målrettet på at indfri nærværende strategi.

Samme værdigrundlag gør sig gældende for Instituttets administration. Instituttets administration og administrative processer bidrager på mange måder helt afgørende til den værdiskabelse, som hele tiden sker i instituttets mange faglige aktiviteter.

Det er derfor helt nødvendigt, at administrationen fortsat fremadrettet bidrager til værdiskabelsen ved at være proaktiv, relevant, service- og løsningsorienteret, og ikke mindst fagligt stærk. Det er derfor en klar ambition, at instituttets administration skal være et forbillede for, hvordan den administrative opgavevaretagelse bedst muligt kan understøtte forskning, uddannelse og undervisning samt videnssamarbejde. Som følge heraf vil der i denne strategiperiode være et særskilt fokus på at sikre en stærk og professionel administration, som understøtter instituttets samlede portefølje og strategiske virke på bedst mulige måde.

STRATEGIENS FORUDSÆTNINGER

Denne strategis målsætninger ligger på institutniveau og ikke på individniveau. Det betyder, at instituttet til enhver tid vil understøtte og prioritere frihed til forskellighed samt frihed til at forfølge og fordybe sig i relevante, originale og væsentlige dimensioner af instituttets faglige portefølje. Strategien er en rettesnor for alle instituttets aktiviteter og prioriteter og skal forstås og praktiseres som den retning, instituttet vil bevæge sig i over de kommende år. I den forbindelse stræber Institutet efter fortsat at være en attraktiv, dynamisk og spændende arbejdsplads, der kan rekruttere, fastholde og udvikle de bedste medarbejdere og de dygtigste studerende. Og Institutet stræber efter at være en arbejdsplads, hvor der er højt til loftet og hvor der er udstrakt tillid til, at alle gør deres bedste.

En blandt flere vigtige forudsætninger for denne strategi er et godt, understøttende og anerkendende arbejdsmiljø. Et godt arbejdsmiljø er et vigtigt middel til at realisere instituttets fælles ambitioner og er samtidig noget, som både ledelse og medarbejdere skal tilstræbe i sig selv.

En anden væsentlig forudsætning for denne strategi er kompetenceudvikling. På et universitet, hvor faglig, akademisk nysgerrighed og udvikling er selve kernen af vores virke, er formel kompetenceudvikling ofte overset, men ikke desto mindre stadig meget vigtig. Kompetenceudvikling dækker således over mange områder, fra pædagogiske og didaktiske kompetencer til administrative eller ledelsesmæssige kompetencer. Institut for Kommunikation og Psykologi vil i denne strategiperiode prioritere og understøtte kompetenceudviklingen af alle medarbejdere.

En nært beslægtet og mindst lige så vigtig forudsætning er talentpleje. En løbende tilgang og pleje af talenter er en helt afgørende forudsætning for udviklingen af instituttets forskning, uddannelse og administrative support. Institut for Kommunikation og Psykologi vil derfor i denne strategiperiode målrettet fokusere på talentpleje og karriereveje.

Et solidt økonomisk fundament er en grundlæggende forudsætning for denne strategi. Institut for Kommunikation og Psykologi vil også fremadrettet arbejde målrettet på at sikre et solidt økonomisk grundlag for vores kerneaktiviteter ved at fokusere på instituttets samlede rentabilitet og ressourcer samt mulige nye indtægter.

Institut for Kommunikation og Psykologis værdiggrundlag har i den hidtidige strategi været: viden, tillid, gruppe og nærhed. Disse værdier har fungeret som grundlag for såvel det videnskabelige arbejde som instituttets organisering. Værdisættet udvides med værdierne samarbejde og værdiskabelse for at sikre instituttets fortsatte engagement i det omgivende samfunds vidensopbygning og for at betone instituttets indre sammenhængskraft på mange lokaliteter og med rig faglig diversitet.

Den absolut væsentligste forudsætning for at denne strategi kan indfris er dog fællesskabet. Institut for Kommunikation og Psykologi udgøres af alle medarbejderne, som alle på hver sin måde skaber instituttets værdier, resultater, forskning, uddannelser og mangfoldige samarbejder. Strategiens vigtigste forudsætning er den fortsatte vedligeholdelse, udvikling og styrkelse af dette fællesskab.



INSTITUT FOR KOMMUNIKATION OG PSYKOLOGI
AALBORG UNIVERSITET