

Institut for Kommunikation 2011





Kvadratisk, praktisk og fuld af information

	Side
VELKOMST	3
MENNESKER OG ORGANISATIONER, SAMFUND, MEDIER OG TEKNOLOGI	4
VIDENSGRUPPER	
CDO (Center for Dialog og Organisation)	6
Ce (Center for Computer-mediated Epistemology)	8
CPU (Cognitive Psychology Unit)	10
eLL (Center for User Driven Innovation, Learning and Design)	12
InDiMedia (Center for Interaktive Digitale Medier)	14
MT (Musikterapi)	16
MÆRKK (Markedskommunikation & Æstetik: Kultur & Kognition)	18
QS (Center for Qualitative Studies)	20
Andre enheder og netværk:	22
Center for Linguistics (CfL)	
Kaj Munk Forskningscentret	
Mattering: Material-Discursive Practices	
Center for Test og Eksperimentel Socialpsykologi (CETES)	
Sundhedskommunikation	
UDDANNELSER	
CAT -skolen	24
SEF -skolen	25
PH.D.	26
MONOGRAFIER OG ANTOLOGIER	28
SAMARBEJDSMULIGHEDER	30

TITEL: Institut for Kommunikation 2011

REDAKTØR: Susanne Togeby

LAYOUT: KROGH&TEJG ApS

TRYK: Prinfo Aalborg

UDGIVET AF:

Institut for Kommunikation, Aalborg

Universitet 2011

kommunikation@hum.aau.dk

Kære læser

Du sidder nu med den første årspixi fra Institut for Kommunikation. Instituttet er en enhed ved Aalborg Universitet med afdelinger både i Aalborg og Ballerup. Meningen med at udgive en pixibog som denne er at præsentere instituttets aktiviteter i en overskuelig form, der også taler til øjet.

Som del af et universitet er vi ikke bare forpligtet til, men også interesserede i at formidle vores forskning til en bredere skare. Viden er en uvurderlig ressource i vores samfund og kilden til udvikling, innovation og kreativitet, og det er et naturligt ønske, at den viden, vi frembringer, skal ud og arbejde i verden.

I denne præsentation har vi lagt vægt på at illustrere både bredden og dybden af instituttets forskning. Vi vil gerne fremhæve det unikke; de specielle kompetencer og den særlige viden, der findes i instituttets forsknings- og uddannelsesmiljøer. Men vi vil også gerne vise mere konkret, hvad vi arbejder med. Det har været svært at vælge nogle aktiviteter frem for andre, men jeg synes, at der i denne pixi vises en spændende palet af forskningsprojekter og publikationer. Jeg håber, at du kan finde enten indsigt, inspiration eller veje til mere viden inden for vores felt: kommunikation mellem mennesker, via teknologi og i tekster.

Instituteder
Christian Jantzen





Mennesker og organisationer, samfund, medier og teknologi

Institut for Kommunikation er en afdeling på Aalborg Universitet, hvor vi forsker og underviser i kommunikation. Interessen er rettet mod både kommunikationsprodukter og -processer. Grundlaget er humanistisk, og det er mennesker og forholdet mellem mennesker og organisationer, samfund, medier eller teknologi, som er interessant for os.



VIDENSGRUPPER

Medarbejderne på Institut for Kommunikation er organiseret i vidensgrupper, der er udgangspunktet for arbejdet i hverdagen. Vidensgrupperne har bl.a. gennem en uddelegeret ledelsesform og et selvstændigt budget en helt central placering i alle prioriteringer, og er dermed den væsentligste faktor for sikring af kvalitet og relevans i forskning og uddannelse. Der findes i øjeblikket 8 vidensgrupper. Derudover findes tværgående enheder og netværk og administrative vidensgrupper for økonomi og uddannelse samt et vidensgruppesekretariat. På de følgende sider er forskningen i de videnskabelige vidensgrupper samt vores uddannelser og ph.d.-programmer beskrevet.



Vores mission er at fremme kommunikation

Forskning og undervisning på Institut for Kommunikation er rettet mod at designe og iværksætte processer og produkter, der forbedrer eller udvider menneskers evne til at deltage i kommunikative sammenhænge. Forskningen handler f.eks. om at

- » hjælpe børn eller voksne med sprogsvækkigheder
- » give mennesker med handicap eller diagnose bedre muligheder for at færdes i samfundet
- » forstå de mekanismer, der er på spil, når mennesker kommunikerer med hinanden i lærings- og organisationssammenhænge
- » være på forkant med den teknologiske udvikling og undersøge, hvordan mennesker oplever mødet med en menneskelignende robot
- » give museer og oplevelsesinstitutioner redskaber til bedre formidling og design af oplevelser
- » bringe ny viden om markedsføring til virksomheder

Center for Dialog og Organisation - CDO

Dialogisk coaching i ledergrupper

Oktober 2010 – Oktober 2012

Sunde samtaler

April 2011 – April 2013

Kommunikation og interaktion i en sygeplejefaglig læringspraksis

– Februar 2013

FORSKNINGS
PROJEKTER

Kontakt CDO

Leder: Helle Alrø

Tlf.: 9940 9040

helle@hum.aau.dk

www.cdo.aau.dk

Medlemmer i CDO: 8

CDO beskæftiger sig teoretisk og praktisk med professionelle samtaler og processer i offentlige og private organisationer, f.eks. ledelseskommunikation, læringsdialoger og udviklingsprocesser, coaching og konflikthåndtering. Samtalen ses som indgang til teoretisk og analytisk forståelse af organisationer og deres kultur og som et redskab til intervention og forandring i organisationer. Samtaler og udviklingsprocesser studeres således i et komplekst samspil med konteksten og de større organisatoriske systemer, som de er indlejret i. Der forskes f.eks. i, hvordan ny viden og læring kan skabes og deles, og hvordan denne proces kan understøtte virksomhedens udvikling og behov for løbende fornyelse og vækst. Forskningen trækker på et tværfagligt vidensfelt mellem sprogvidenskab, psykologi og sociologi såvel som på lærings-, diskurs- og organisationsteori.

Coaching af ledere skal give basis for bedre forandringsprocesser på ældreområdet

Dialogisk coaching i ledergrupper

”Dialogisk coaching i ledergrupper” er et aktionsforskningsprojekt, der gennemføres i et samarbejde mellem ledelsen af Ældreområdet i Ikast-Brande Kommune, to konsulenter og to forskere. En omfattende omstrukturering af ældreområdet stiller nye krav til ledelsen på alle niveauer. Projektets mål er at støtte op om forandringsprocessen gennem coaching af ledergrupperne, samtidig med at der på et teoretisk, analytisk og metodisk niveau udvikles et dialogisk baseret koncept for ledergruppecoaching

UDVALGTE NYE PUBLIKATIONER

Helle Alrø & Søren Frimann (red.): *Kommunikation og organisationsforandring*. Aalborg Universitetsforlag 2008

Helle Alrø, Poul Nørgård Dahl & Søren Frimann (red.): *Coaching fokus på samtalen*. Munksgård 2011

Poul Nørgård Dahl: ”Læge-patient kommunikation”. I: Horsbøl, A. og Sørensen M. B. (red.) *Sundhedskommunikation på sygehuset*. Aalborg Universitetsforlag 2010.

Anete M.C. Strand: ”What does a material storyteller do?” I: TAMARA. A.M.C Strand (Guest Editor), special issue 2011: *Materiality & Storytelling* New Mexico State University

Anders Ramian Trillingsgaard: *Udviklingsepisoder i ledelsesteams*. Aalborg Universitet. Institut for Kommunikation 2010. (PhD.-afhandling)

Publikationer:

2008	2009	2010
18	15	10

Center for Computermедieret Erkendelse - CE

HANDS. Helping Autism-diagnosed teenagers Navigate and Develop Socially (hands-project.eu)
01.06.08 – 31.10.11

E-PLLOT: Persuasive Learning Object Technologies (c.aau.dk/plot.html)
01.11.10 – 31.10.13

Geminoid-DK (geminoid.dk)
01.06.10 –
Formativ grammatik
01.05.10 –

FORSKNINGSPROJEKTER

Kontakt CE

Leder: Henrik Schärfe
Tlf.: 9940 9017
scharfe@hum.aau.dk
www.c.aau.dk
Medlemmer i CE: 12



Computerteknologi har markant ændret måden vi ser og forstår menneskelig eksistens og erkendelse. Kapaciteten af computere har for længst overskredet grænsen for, hvad der er menneskeligt muligt. Vi udfordres derfor konstant i vores opfattelse af, hvad der er muligt at opnå ved hjælp af teknologi og - lige så vigtigt - hvad det betyder at være menneske. Disse to holdninger udgør grundlaget for vidensgruppens udforskning af erkendelse gennem teknologi. Center for computermedieret erkendelse trækker på forskning i sprog, tid, logik, etik, narrativitet og interaktion.

INTERESSEOMRÅDER:

- » Sprog og erkendelse
- » Konceptuelle strukturer
- » Menneske-robot-interaktion
- » E-inklusion

Publikationer:

2008	2009	2010
23	28	22

CE har fået fremstillet verdens mest vellignende robot for at undersøge, hvordan vi mennesker reagerer, når vi møder en tro kopi af et menneske

Geminoid.dk

Inden for de senere år er der sket en markant udvikling i robotteknologi. Robotter er ikke længere forbeholdt landbrug og industri, men i stigende grad ser vi robotter, der er designet til at indgå i sociale relationer med mennesker. Et stærkt eksempel på det er de såkaldte Geminoids: Telestyrede androider, der på en prik ligner nulevende mennesker. Geminoid-DK er den første af sin slags uden for Japan og bruges til at undersøge, hvordan vellykket kommunikation mellem mennesker og humanoide robotter kan finde sted.

www.geminoid.dk

UDVALGTE NYE PUBLIKATIONER

Elizabeth Dougherty & Henrik Scharfe: *Initial Formation of Trust: Designing an interaction with Geminoid-DK to promote positive attitudes for cooperation*. International Conference on Social Robotics. Forthcoming

Hans Göttsche (Red.): *Memory, Mind and Language*. Cambridge Scholars Press 2011

Susanne Annikki Kristensen: *Grammatiske grundbegreber*. Syddansk Universitetsforlag 2011

Ulrik Sandborg-Petersen & Peter Øhrstrøm: "Det Virtuelle Forskerværksted for Kaj Munk Studier: Design af en platform for udvikling af et alment tilgængeligt website for Kaj Munks forfatterskab". I: *Munkiana*, Vol. 14, Nr. 44, 2010

Peter Øhrstrøm, Henrik Schärfe & Thomas Ploug: "Branching Time as a Conceptual Structure". I: *Conceptual Structures: From Information to Intelligence*. Madalina Croitoru; Sébastien Ferré; Dickson Lukose (eds.). Vol. LNAI 6208 Springer 2010

Cognitive Psychology Unit – CPU

Early Learning hos danske børnehavebørn – med effektstudier
01-08-11 – 01-07-14

Inkluderende Psykologi med fokus på voksne (bl.a. Mindfulness som smertehåndteringsredskab for kvinder med endometriose)
01-01-10 – 31-12-14

Børns udvikling af forståelse af komplekse emotioner (misundelse) og evnen til at løse interpersonelle konflikter – et tværkulturelt udviklingspsykologisk studie med børn i alderen 3 til 9 år.
Periode: 19-05-10 –

FORSKNINGSPROJEKTER

Kontakt CPU

Leder: Kristine Jensen de Lopez

Tlf: 9940 9046

kristine@hum.aau.dk

www.cpu.aau.dk

Medlemmer i CPU: 12



CPU er en internationalt og tværfagligt orienteret gruppe, som beskæftiger sig med menneskers forståelse af sig selv ud fra kognitive, kommunikative, sociale og kulturelle perspektiver. I CPU samarbejder vi tæt med forskere fra hele verden og inviterer psykologistuderende med som føl gennem forskningsbaseret undervisning. I gruppen anvendes multi-methods som forskningsmetode. Et nyt tiltag i CPU er udviklingen af en klinik for børn som vokser op med kommunikative vanskeligheder som f.eks. specifikke sprogforstyrrelser, autisme eller ADHD. Formålet med forskningen er blandt andet at udvikle redskaber til at støtte børnene og deres forældre.

Publikationer:

2008	2009	2010
44	29	21

Ny forskning hjælper børn med sprogforstyrrelser

NASUD – Normal og Atypisk Sproglig Udvikling hos Danske børnehave- og skolebørn



Børn, der har svært ved at forstå og gøre sig forståelige, når de kommunikerer med andre, kan lide af specifikke sprogforstyrrelser (SSF). Børnenes sproglige udvikling er forsinket, uden at der findes åbenlyse forklaringer som f.eks. høreproblemer. Børn, der lider af SSF, har en normal begavelse, og børnenes problemer skyldes ikke dårlige sociale vilkår eller manglende sproglig stimulation. Man regner med, at ca. 5-7 % af alle børnehave- og skolebørn lider af SSF.

Forskningsresultaterne fra NASUD viser, at de børn, der lider af SSF, ikke kun har sproglige vanskeligheder, men også problemer med hukommelse og bearbejdning af indtryk. Uden den rigtige hjælp får børnene det svært i sociale sammenhænge og i uddannelsessystemet. De har 40 procent større risiko end andre børn for at udvikle lidelser som ADHD og autisme. Forskningen har også ført til udviklingen af danske tests, som kan identificere de børn, der vokser op med SSF.

www.nasud.aau.dk

UDVALGTE NYE PUBLIKATIONER

N. R. Brown, P. J. Lee, M. Krslak, F. G. Conrad, T. G. B. Hansen, J. Havelka, & J. R. Reddon: "Living in history: How war, terrorism, and natural disaster affect the organization of autobiographical memory". I: *Psychological Science*. Vol. 20(4), 2009

V. Chondrogianni & T. Marinis: "Production and processing asymmetries in the acquisition of tense morphology by sequential bilingual children". I: *Bilingualism*. 2011

M. Führ: "The applicability of the GELOPH <15> in children and adolescents: First evaluation in a large sample of Danish pupils". I: *Psychology Science Quarterly*. Vol. 52(1), 2010

K. Jensen de López & T. Hansen. *Self in Culture in Mind: Development of Self in Culture*. Bind 1. Aalborg Universitetsforlag 2011

L. Sundahl Olsen & K. Jensen de López: "SLI er mere end blot forsinket udvikling af sproglige færdigheder". I: *Psyke & Logos*. Vol. 31, nr. 2. 2010



e-Learning Lab - eLL

FORSKNINGS
PROJEKTER

ScandLE - Teaching problem based learning in virtual environments

01-11-10 – 30-11-12

BES: Best practice in Expertise

Sharing

01-12-10 – 31-12-11

Teaching PBL to the Social Media Generation

01-02-11 – 31-12-12

Kontakt eLL

Leder: Ellen Christiansen, professor

Tlf: 9940 7353

ech@hum.aau.dk

www.ell.aau.dk

Medlemmer i eLL: 25



e-Learning Lab - Center for User Driven Innovation, Learning and Design - arbejder i krydsfeltet mellem mennesker, teknologi, kommunikation og læring i samspil med lokale, nationale og globale aktører. Forskerne fra eLL udvikler og anvender teorier, værktøjer og teknikker til at øge deltagelse, læring og kritisk refleksion i forbindelse med integration af design, organisation og innovation med IKT i praksis ved brugere. Dette omfatter viden om og forståelse og anerkendelse af kultur, værdier, deltagerens identitet og sense-making fx gennem fortolkende studier inden for forskellige domæner og praksisfællesskaber.

E-LEARNING LABS FORSKERE ER ORGANISERET I 5 FORSKELLIGE ENHEDER:

- » Brugerinvolvering
- » Sociale teknologier
- » Informationspraksis og arkitektur
- » Mobil læring
- » Uddannelse

Publikationer:

2008	2009	2010
59	56	58

Netværk om moderne læringsformer

ScandLE (Teaching problem based learning in virtual environments)

ScandLE er finansieret af NordForsk, (nov 2010 – okt 2012). Netværket har fokus på selvregulerende indlæring i form af problemaseret læring (PBL) og virtuelle læringsmiljøer (VLEs). Netværket har dobbelt fokus: styrkelse af lærere og integration af PBL praksisser i VLEs, og forskningen vil fokusere på de kritiske aspekter ved undervisning i disse formelle og uformelle teknologistøttede læringsmiljøer.

Se mere på

blog.ell.aau.dk/scandle



UDVALGTE NYE PUBLIKATIONER

M. Larsen: "Sociale netværkssider og digital ungdomskultur: Når unge praktiserer venskab på nettet". I: *Mediekultur*, 25(47), 2009

M. Lykke, Susan L. Price & L.M. Delcambre: "How doctors apply semantic components to specify search". I: *Facets of Knowledge, Proceedings ISKO UK Conference, July 4-5 2011*. A. Gilchrist & S. Dextre-Clarke(Eds.). Emerald 2011

T. Nyvang & A. Bygholm (forthcoming). "Implementation of an infrastructure for networked learning". I: *Exploring the Theory, Pedagogy and Practice of Networked Learning*. Lone Dirckinck-Holmfeld, Vivien Hodgson, David McConnell, (red.). Springer.

T. Ryberg & L. Dirckinck-Holmfeld: "Analyzing Digital Literacy in Action: A Case Study of a Problem-oriented Learning Process". I: *Rethinking Learning for a Digital Age*. R. Sharpe, H. Beetham & S. de Freitas, (red.). Kapitel 12. Routledge 2010

H. Wentzer & A. Bygholm: "Compliance or patient empowerment in online communities: reformation of health care services?". I: *Information Technology in Health Care: Socio-Technical Approaches 2010 - From Safe Systems to Patient Safety*. C. Nøhr & J. Aarts(red.). (Studies in Health Technology and Informatics). IOS Press 2010

Center for Interaktive Digitale Medier - InDiMedia

InViO - Innovationsnetværk for Videnbaseret Oplevelsesøkonomi
01-06-2010 – 31-05-14

Animation Hub - Animated User Interfaces

01-01-09 – 31-12-12

MoOZ – Mobile OplevelsesZoner
01-05-09 – 31-12-11

LARM - Research Infrastructure
01-05-10 – 01-12-11

KIA – Kreativ Interaktion i Arbejds-
livet

19-05-10 – 31-12-11

IKON – Interregional KulturOplevel-
ses Netværk

01-05-09 – 30-04-12

FORSKNINGS
PROJEKTER

Kontakt InDiMedia

Leder: Jens F. Jensen

Tlf.: 9940 9028

jensf@hum.aau.dk

www.indimedia.aau.dk

Medlemmer af InDiMedia: 11



InDiMedia beskæftiger sig med interaktive digitale medier og IT-baserede oplevelser. Interessen hos InDiMedias forskere er rettet mod, hvordan man kan forstå såvel som designe bedre interaktive digitale medier og bedre IT-baserede oplevelser.

Tilgangsvinklen er brugercentreret, og forskningen tager udgangspunkt i brugernes perspektiv på – eller oplevelser af – nye medier samt brugernes interaktion med medierne. Interaktive digitale medier omfatter produkter, services, oplevelser og læring i en bred vifte af medieplatforme, f.eks. Facebook, Zaptor, iPod og Wii.

Oplevelser præger både fritid og arbejdsliv, det private og det offentlige, læring og underholdning, og det øgede udbud af medier og maskiner i dag skaber mulighed for teknologisk forstærkede oplevelser.

Der er potentiale i oplevelser på mobiltelefonen

Mobile oplevelser. Innovationsprojekt under InViO - Innovationsnetværk for Videnbaseret Oplevelsesøkonomi.

Med iPhone og andre smartphones har der åbnet sig et nyt og stort marked for mobile oplevelsesprodukter. Mobilten kan i dag bruges til at få adgang til en lang række apps med oplevelser som omdrejningspunkt. Det er blevet meget lettere også for små og mellemstore virksomheder at lancere deres mobile

applikationer og mobile oplevelsesprodukter på det globale marked. Der er tale om et netværk, hvor virksomheder og videninstitutioner, der arbejder med at udvikle produkter, tjenester og forretningsmodeller til mobile medier, kan dele erfaringer og viden. Se mere på invio-net.dk



UDVALGTE NYE PUBLIKATIONER

J.R. Christensen & J.Hansen: "Four steps in the history of museum technologies and visitors' digital participation". I: *MedieKultur*. Vol. 27, no. 40. 2011

J.F. Jensen & Smed, S. (eds.): *U-drive:IT. User-driven Innovation Transfer*. Aalborg Universitetsforlag 2011

L.B. Jessen, A.P. Nielsen & J.F. Jensen: *Oplevelsesøkonomisk Effektivitet. Model og eksempler*. Aalborg Universitetsforlag 2011

M. Knakkegaard: "Zappa and Modernism: An extended study of Brown Shoes Don't Make It". I: *Frank Zappa and the An: Key Essays on the contextualization of his legacy*. Ashgate 2011

M. Søndergård: *Show-Bix og Per Højholts Mediebeviste Praksis*. Museum Tusulanum 2011

Publikationer:

2008	2009	2010
50	44	25

Musikterapi

Musikterapi og Personlighedsforstyrrelser: Pilotprojekt til et RCT forskningsprojekt

01-08-10 – 31-06-12

Effekten af individuel musikterapi på agiteret adfærd og livskvalitet hos personer med demens. RCT samt multiple cases.

01-09-10 – 31-12-11

Stærke musikoplevelser i receptiv musikterapi (GIM).

01-08-09 – 31-12-12

Kontakt Musikterapi

Leder: Hanne Mette Ochsner Ridder

Tlf.: 9940 9120

hanne@hum.aau.dk

www.musikterapi.aau.dk

www.mt-phd.aau.dk

Medlemmer af Musikterapi:

8 + 20-25 ph.d.-studerende

FORSKNINGS
PROJEKTER



Musikterapi er en videnskabeligt funderet behandlingsform, hvor musikken anvendes i en terapeutisk relation med henblik på at skabe kontakt, kommunikation og samhandling. Forskning i musikterapi er ofte rettet mod anvendelsen af musikterapi med særlige klient- eller patientgrupper og har fokus på særlige metoder, teknikker og processer i musikterapien, eller på musikterapiens effekt. Inden for feltet er der således brug for både effekt- og procesforskning, og for at formidle resultater til en bred gruppe af kolleger inden for det sundhedsfaglige område. Det giver en unik mulighed for tværfaglig forskning og for at kombinere humanistiske, samfundsvidenskabelige og sundhedsfaglige perspektiver. Vidensgruppen for Musikterapi samarbejder med udøvende musikterapeuter og aftagere gennem Center for Dokumentation og Forskning i Musikterapi.



Musikterapi kan øge livskvalitet og mindske urolig adfærd hos personer med demens

Effekten af individuel musikterapi på agiteret adfærd og livskvalitet hos personer med demens. RCT samt multiple cases.

I dette projekt indsamles viden om hvilken betydning musikterapi har for livskvaliteten hos personer med demens. Kliniske musikterapeuter i Danmark og Norge bidrager med data fra deres daglige praksis og kontaktpersonale

bliver interviewet om urolig adfærd og livskvalitet før og efter 12 individuelle musikterapiforløb. Resultaterne sammenlignes med en kontrolgruppe der ikke modtager musikterapi.

UDVALGTE NYE PUBLIKATIONER

Dansk Musikterapi (seneste nummer: 8(1), 2011). Udgivet af: Musikterapeuternes landsklub og Institut for Kommunikation AAU.

L.O. Bonde: *Musik og menneske. Introduktion til musikpsykologi.* Samfunds Litteratur 2009.

L.O. Bonde, T. Wigram, og I.N. Peder-
sen: *Musikterapi: Når ord ikke slår til. En håndbog i musikterapiens teori og praksis i Danmark.* Klim 2001. (udgivet i engelsk udgave 2002, italiensk udgave 2004 og spansk udgave 2011).

Nordic Journal of Music Therapy (seneste nummer: 20(1), 2011). Udgivet af: GAMUT og Routledge. Med Lars Ole Bonde og Tony Wigram som associate editors.

Årsskrift 6 (2011), Musikterapi i Psykiatrien. Udgivet af: Musikterapi-klinikken, Aalborg Psykiatriske Sygehus og Institut for Kommunikation AAU.

Publikationer:

2008	2009	2010
45	39	32

Markedskommunikation & Æstetik: Kultur & Kognition – MÆRKK

Emotionelt design og kommunikation

01-01-2010 til 31-12-2013

Sound branding

01-01-2010 til 31-12-2013

p2p-video

01-08-2010 til 28-02-2011

FORSKNINGS
PROJEKTER

Kontakt MÆRKK

Leder: Nicolai Jørgensgaard Graakjær

Tlf.: 9940 9051

nicolaig@hum.aau.dk

www.maerkk.aau.dk

Medlemmer i MÆRK: 25

MÆRKK står for Markedskommunikation & Æstetik: Kultur & Kognition. MÆRKK undersøger markedskommunikation og design af oplevelses- og kommunikationsprodukter, hvad enten det drejer sig om reklame i striks forstand eller mere bredt om oplevelsesøkonomi, forbrugsaspekter, designspørgsmål eller psykologiske forhold. Forskerne i MÆRKK undersøger således, hvordan markedskommunikation psykologisk og kommunikativt set virker, hvad der æstetisk set får markedskommunikation til at virke, og hvad denne virkning udmønter sig i i forhold til forbrug.

MÆRKK'S FORSKNING ER ORGANISERET I FORHOLD TIL FIRE SPECIALOMRÅDER, NEMLIG

- » Oplevelsesdesign
- » Reklame
- » Værdibaseret forbrug
- » Mediepsykologi

Forskningsviden om forbrugers følelser skal overføres til produktudvikling og markedsføring

Emotionelt Design og Kommunikation

Forbrugers følelser spiller en stor rolle, når beslutning om et køb skal tages. Derfor er det for virksomhederne vigtigt at være bevidst om, hvilke følelser et produkt skal fremkalde hos forbrugere. Det ved forskerne i MÆRKK, og den viden ønsker de at dele med teknikere, designere og kommunikationsfolk i danske virksomheder. Det sker gennem

innovationsnetværket for Markedsføring og Forbrugerforståelse, der altså har til formål at omsætte forskning om forbrugere og forbrugeradfærd til brugbar viden for erhvervsvirksomheder. Forskere i MÆRKK er involveret i netværket blandt andet gennem delprojektet "Emotionelt Design og Kommunikation".



UDVALGTE NYE PUBLIKATIONER

C. Andersen & B. Sørensen: "A Peircean Inspired typology of print advertising". I: *Semiotica*, 182. 2010

N.J. Graakjær: *Musik i tv-reklamer. Teori og analyse*. Samfundslitteratur 2011

C. Jantzen, M. Vetner & J. Bouchet: *Oplevelsesdesign. Tilrettelæggelse af unikke oplevelseskoncepter*. Samfundslitteratur 2011.

I.B. Jessen: *Netreklamens æstetik – En typologisering og medieæstetisk analyse af reklame på annoncewebsites*. Ph.d.-afhandling 2010

B. Langkjær & N. J. Graakjær (red.): "Sound and genre in film and television". I: *Mediekultur*. Vol 26, nr. 48. 2010

Publikationer:

2008	2009	2010
64	65	44



Qualitative Studies – QS

Frafald og fastholdelse i erhvervsuddannelse.
01-01-09 til 31-12-2012

Konsultation og inklusion i skolen
01-02-11 til 01-02-13

Leadership pipeline
01-09-09 til 01-09-11

FORSKNINGSPROJEKTER

Kontakt QS
Leder: Lene Tanggaard
Tlf. 4078 1200
lenet@hum.aau.dk
www.cqs.aau.dk/qs
Medlemmer i QS: 17



QS er en ung, dynamisk og mangfoldig vidensgruppe med en stærk international orientering og tæt forbindelse til det omgivende samfund. Dette udmønter sig i en række internationale publikationer, tæt samarbejde med internationale forskere og en stor interesse i at omsætte viden sammen med lokale og nationale virksomheder, skoler og institutioner. Vi har en stærk uddannelsesmæssig profil og huser tre professionsprogrammer for kommende psykologer, hvor de via et tæt samarbejde med 'kunder' og klienter trænes i at udføre og reflektere over psykologiske undersøgelser, konsulentfærdigheder og terapi. QS er samtidig ansvarlig for Center for Kvalitative Studier, der har mere end 80 medlemmer fra flere universiteter. Vi er altid interesseret i samarbejde og inviterer hvert år til seks åbne og gratis seminarer organiseret omkring forskellige temaer, hvor alle er velkomne til at deltage.

Forskning skal afdække, hvordan man kan fastholde elever på erhvervsuddannelserne

Frafald og fastholdelse i dansk erhvervsuddannelse

Projektet er et samarbejde mellem en række universiteter og sektorforskningsinstitutioner i Danmark og undersøger over en fireårig periode, hvorfor elever på erhvervsuddannelser i Danmark falder fra. De første kvantitative resultater fra projektet viser, at der er forskel på skolernes frafald, selv når der ses bort fra elevsammensætningen på skolerne. Det har betydning for undersøgelsens kvalitative del, der undersøger, hvad skolernes pædagogiske og sociale organisering betyder for frafald og fastholdelse. Der er fem Ph.d.-studerende tilknyttet projektet, der er finansieret gennem en bevilling fra Det Strategiske Forskningsråd.

Læs mere på: <http://psy.au.dk/forskning/forskningsprojekter/forskningsprojektet-fastholdelse-af-erhvervsskoleelever-i-det-danske-erhvervsuddannelsessystem/>



UDVALGTE NYE PUBLIKATIONER

S. Brinkmann: *Psychology as a Moral Science: Perspectives on Normativity*. Springer 2011

K. Dahl og A. Juhl: *Professional Systemic Process Consultancy*. Karnac Books 2011

L. Tanggaard: "Stories about Creative Teaching and Productive Learning". I: *European Journal of Teacher Education*. Vol. 34, nr. 2. 2011

O. M. Spaten: *Coaching forskning – på evidensbaseret grundlag. Centrale empiriske studier gennem tyve år (1990 – 2010)*. Aalborg Universitetsforlag 2011

B. Wagoner & E. Jensen: "Science learning at the zoo: Evaluating children's developing understanding of animals and their habitats". I: *Psychology & Society*. 3(1). 2010

Publikationer:

2008	2009	2010
40	40	67

Andre enheder og netværk



KAJ MUNK FORSKNINGSCENTRET

Kaj Munk Forskningscentret forsker i Kaj Munks forfatterskab og hans samtid og formidler viden herom via bøger, artikler, foredrag og seminarer. Centret har digitaliseret og annoteret Kaj Munks samlede dramatiske værker og samtlig tilgængelige prædikener. Forskere har mulighed for at blive en del af Det Virtuelle Forskerværksted for Kaj Munk Studier, som er en online platform til forskning og kommentering af Kaj Munks værker. Centret arbejder fortsat med digitaliseringen af Kaj Munks forfatterskab.

MATTERING: MATERIAL-DISCURSIVE PRACTICES

Mattering udforsker diskursanalytiske og materielle tilgange til mediering og meningsdannelse i sociale praksisser. En central opgave for gruppen er at udvikle metoder til at forstå, analysere, kritisere og påvirke praksisser inden for forskellige samfundsmæssige områder. Denne metodeudvikling sker i forbindelse med næranalyser af konkrete tekster, interaktioner og praksisser.

CENTER FOR TEST OG EKSPERIMENTEL SOCIALPSYKOLOGI (CETES)

CETES er knyttet til Aalborg Universitets Stressklinik. Her gennemføres eksperimenter med det formål at uddybe stressdiagnoser og udvikle og afprøve teorier om årsager til psykiske dysfunktioner. Ad den vej kan man for eksempel vurdere, om stress medfører svækkelse af specifikke kognitive funktioner som f.eks. hukommelse og opmærksomhed. En del af centrets arbejde går på at kortlægge og videreudvikle tests, der kan bruges i behandling og forskning.

SUNDHEDSKOMMUNIKATION

Gruppen arbejder med aktuelle sundhedskommunikative problemstillinger og temaer ud fra mediemæssige, interpersonelle, organisatoriske, informatiske, psykologiske og musikterapeutiske fagtraditioner.

Kontakt CFL:

Leder: Hans Götzsche
Tlf. 9940 9058
goetzsche@hum.aau.dk
www.cfl.hum.aau.dk

Kontakt Kaj Munk Forskningscentret:

Leder: Søren Dosenrode
Tlf. 9940 8389
sd@cgs.aau.dk
www.kajmunk.hum.aau.dk

Kontakt Mattering:

Leder: Pirkko Raudaskoski
Tlf. 9940 9063
pirkko@hum.aau.dk
www.mattering.aau.dk

Kontakt CETES:

Leder: Einar Baldvin Baldursson
Tlf. 9940 7268
gbb_cakk@post1.tele.dk

Kontakt Sundhedskommunikation:

Leder: Anders Horsbøl
Tlf. 9940 3137
horsboel@hum.aau.dk
www.sundhedskommunikation.aau.dk

Skolen for Kommunikation, Æstetik & Oplevelsesteknologi

Skolen udbyder uddannelse inden for kommunikation, kunst og teknologi – eller Communication, Art & Technology (CAT). Det er uddannelser, der drejer sig om kommunikation mellem mennesker, via teknologier og med øje for at formidle, overbevise, informere, underholde og skabe viden. Og det er uddannelser, der er fokuseret på at påvirke, blandt andet ved at skabe oplevelser og underholdning, fx ved hjælp af tilrettelagte teknologier, medieprodukter, kunst eller andre former for formidling. Skolens uddannelser er alle kendetegnede ved at være konstruktive og kreative. Skolen har mere end 1000 studerende og har uddannelsesaktiviteter i såvel Aalborg som i Ballerup.

CAT består af tre særskilte studienævne, som først og fremmest er beslægtede, idet de arbejder med at uddanne bachelorer og kandidater med en teoretisk forankret konstruktiv handlekraft, og med evner og redskaber til at forstå og designe kommunikationsprodukter, artefakter, medier og musik. Det unikke ved CAT-skolens studerende er, at de kommer ud med en videnskabelig og konstruktiv profil, der også er kreativ. De tre studienævne er hhv.:

HUMANISTISK INFORMATIK

Studienævnet har over 850 studerende fordelt på følgende uddannelser:

- » Informationsvidenskab
- » Interaktive Digitale Medier
- » Kommunikation
- » Informationsarkitektur
- » Oplevelsesdesign
- » Mediefag
- » Eliteuddannelse i Persuasivt design
- » To masteruddannelser i hhv. Interaktionsdesign og IKT og Læring

MUSIK

Studienævnet har ca. 65 studerende

ART AND TECHNOLOGY

Studienævnet har knap 100 studerende

Skolen for Erkendelses- og forandringsprocesser

Skolen for Erkendelses- og forandringsprocesser dækker over en række uddannelser inden for Det Humanistiske Fakultet. Skolen har hovedsæde i Aalborg og har desuden aktiviteter og medarbejdere på Aalborg Universitets Campus Ballerup

Skolen for Erkendelses- og forandringsprocesser består af tre særskilte studienævne, hvoraf to er placeret under Institut for Kommunikation:

PSYKOLOGI

Studienævnet har ca. 668 studerende.

- » Bachelor- og kandidatuddannelse i Psykologi
- » Psykologi på deltid (som efter-videreuddannelse)

MUSIKTERAPI

Studienævnet har ca. 38 studerende.

- » Bachelor- og kandidatuddannelse i musikterapi
- » Efter- og videreuddannelsesforløb i Professionsrettet musikanvendelse (Promusa)

ENDVIDERE UDBYDER SKOLEN FOR ERKENDELSES- OG FORANDRINGS-PROCESSER FØLGENDE MASTERUDDANNELSER UNDER INSTITUTTET:

- » Master i læreprocesser – specialisering i organisatorisk coaching (MOC)
- » Master i læreprocesser – specialisering i Ledelses- og organisationspsykologi (LOOP)

Ph.d.-uddannelse

Instituttets Ph.d.-uddannelse finder sted indenfor rammerne af Aalborg Universitets Humanistiske Forskerskole. Instituttets ph.d.-studerende er tilknyttet enten programmet Human Centered Communication and Informatics eller Musikterapi-programmet.

PH.D.-PROGRAM I HUMAN CENTERED COMMUNICATION AND INFORMATICS (HCCI)

HCCI er et stimulerende og udfordrende tværfagligt læringsmiljø inden for kommunikation, psykologi og informatik på Aalborg Universitet ned ca. 62 ph.d.-studerende.

HCCI er funderet i den problem- og projektbaserede lærings- og forskningstradition (Aalborg-modellen for problembaseret læring (PBL)), som opmuntrer studerende til at samarbejde tæt med aktører og forskellige stakeholders. Størstedelen af programmet består af aktive forskningsprojekter under supervision og vejledning.

HCCI kombinerer human- og samfundsvidenskabelige discipliner med informations- og kommunikationsteknologier (IKT) med et særligt fokus på interpersonel kommunikation, psykologi og samarbejde. Med udgangspunkt i kommunikation, læring, kognition, emotion, oplevelse og betydningsdannelse og med specialviden om informatik og digitale medier, beskæftiger ph.d.erne sig med analyse og design af nye arbejds- lærings- og oplevelsesbaserede processer og miljøer. Den psykologiske forskning arbejder bl.a. også med kvalitativ metodelære, kognitions- og emotionsforskning samt neurovidenskabelige discipliner.



PH.D.-PROGRAM I MUSIKTERAPI

Ph.d.-programmet har ca. 25 ph.d.-studerende og søger at fremme forskning i musikterapi inden for både teoretiske og kliniske områder, herunder teorier og metoder til beskrivelse, analyse, fortolkning og evaluering af metoder og processer i musikterapi. Der udføres både kvalitativ og kvantitativ forskning, der undersøger både processer og virkning.

De kliniske områder, der har været i fokus for forskningen indtil nu, omfatter psykisk sundhed og kritisk psykiatri, psykoser, udbredt personlighedsforstyrrelse, autisme, indlæringsvanskeligheder, hjernetraume, og neuro-rehabilitering.



Tildelte ph.d.-grader 2010

Christian Andersen (19.02.2010):

Den trykte reklames komposition og effekt.

Charlotte Lindvang (29.04.2010):

A Field of Resonant Learning Self-experiential. Training and the Development of Music Therapeutic Competencies. – A mixed methods investigation of student experience and professionals' evaluation of their own competencies.

Malene Charlotte Larsen (22.09.2010):

Unge og online sociale netværk: En neksusanalytisk undersøgelse af medierede handlinger og offentlige diskurser.

Iben Bredahl Jessen (22.11.2010):

Netreklamens æstetik – En typologisering og medieæstetisk analyse af reklame på annoncewebsites.

Dorthe Buchwald (22.11.2010):

Millioner af stjerner.

Jeff Hooper (15.11.2010):

The development of Criteria for defining sedative music, and its impact on adults with mild, moderate and severe intellectual disability and challenging behavior.

Mogens Torkild Jensen (22.11.2010):

Det ufærdige arbejde. Udvikling og vurdering af kvaliteten af socialpædagogisk arbejde.

Anders Ramian Trillingsgaard (13.12.2010):

Udviklingsepisoder i ledelsesteam

Heilyn Camacho Nunez (20.12.2010):

Developing a Methodology Based on Action Learning to Facilitate the Adoption of ICT in Small and Medium-sized Companies in Costa Rica.

Mayela Coto Chotto (20.12.2010):

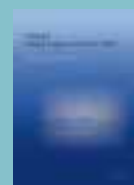
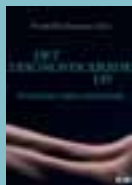
Designing for change in university teaching practices. The case of UNAgora: A community of practice approach to facilitate university teacher professional development in ICT and project-oriented problem pedagogy.



Monografier og antologier 2010

Monografier og antologier:

2008	2009	2010
12	17	14



Brinkmann, S. (red.)
Det diagnosticerede liv: Sygdom uden grænser
Klim. 285 s. 2010

Brinkmann, S. & Tanggaard, L.
Kvalitative metoder: En grundbog
Hans Reitzel. 560 s. 2010

Dahl, K. A. & Granhof Juhl, A. (red.)
Den professionelle proceskonsulent
Hans Reitzel. 354 s. 2010

Dirckinck-Holmfeld, L., Hodgson, V., Jones, C., de Laat, M.,
McConnell, D. & Ryberg, T. (red.)
*Handbook and Abstracts for the Seventh International
Conference on Networked Learning*
University of Lancaster. 146 s. 2010

Dirckinck-Holmfeld, L., Hodgson, V., Jones, C., de Laat, M.,
McConnell, D. & Ryberg, T. (red.)
*Proceedings of the Seventh International Conference
on Networked Learning 2010*
Lancaster University. 988 s. 2010

Götzsche, H. (red.)
Memory, Mind and Language
Cambridge Scholars Press. 308 s. 2010

Horsbøl, A. & Sørensen, M. B.
Sundhedskommunikation på sygehuset
Aalborg Universitetsforlag. 207 s. 2010

Maack, C. & Geiger, E. M.
Lehrbuch Guided Imagery in Music (GIM)
Dr. Ludwig Reichert Verlag. 356 s. 2010

Mortensen, K. V. & Grünbaum, L. T. (red.)
Play and Power
Karnac Books. 178 s. 2010

Ploug, T., Hasle, P. F. V. & Oinas-Kukkonen, H. (red.)
*Persuasive Technology: 5th International Conference,
PERSUASIVE 2010, Copenhagen, Denmark,
Proceedings*
Springer Science+Business Media B.V. 299 s. 2010 (Lecture
Notes in Computer Science).

Spaten, O.
*Når forældre og professionelle snakker med børn:
Om selvværd, ros og ris. Om social interaktion og
fortolkning.*
2 udg. CHREB. 43 s. 2010

Spaten, O. M.
*Unges selvopfattelse: køn, udvikling, forældre og
identitet*
Aalborg. 108 s. 2010

Tanggaard, L.
Fornyelsens kunst: at skabe kreativitet i skolen
Akademisk. 180 s. 2010

Wagoner, B. (red.)
*Symbolic Transformation: The mind in movement
through culture and society*
Routledge. 336 s. 2010 (Cultural Dynamics of Social Repre-
sentation).

Samarbejde

Som del af et universitet er vi ikke bare forpligtet til, men også interesserede i at formidle vores forskning til en bredere skare. Viden er en uvurderlig ressource i vores samfund, og kilden til udvikling, innovation og kreativitet. Det er derfor et naturligt ønske, at den viden, vi frembringer, skal ud og arbejde i verden. Men udvekslingen må også gerne gå den anden vej, så de erfaringer, der findes i verden, kan komme forskning og uddannelse til gavn. Vi er derfor altid åbne og nysgerrige over for nye samarbejdsområder og former for samarbejder både regionalt i Københavnsområdet og Nordjylland, nationalt og internationalt.

SAMARBEJDE MED FORSKNINGS- OG UDDANNELSESINSTITUTIONER

Tværfaglighed i både forskning og uddannelse er en af vores styrker på Aalborg Universitet generelt. At arbejde sammen på tværs af faggrænser og institutioner kan have flere fordele, ikke mindst synergieffekten, der kan føre til mere omfattende forskningsresultater, udviklingen af helt nye metoder eller teorier, men også muligheden for at åbne op for større fleksibilitet i studerendes uddannelsesforløb eller for adgang til ressourcer på andre institutioner.

SAMARBEJDE MED ANDRE ORGANISATIONER OG VIRKSOMHEDER

På Institut for Kommunikation har vi et meget bredt branchekendskab. Kommunikation og interaktion finder sted i alle virksomheder og organisationer, og både studerende og forskere har samarbejdet med en lang række virksomheder, heriblandt produktions- og industrivirksomheder, museer, eventhuse (musikhuse, teatre, konferencecentre), offentlige institutioner (hospitaller, kommuner) og detailhandlen (supermarkeder, tøjforretninger, bilforhandlere). Her har vi f.eks. samarbejdet om:

- » Strategisk Kommunikation (fx markedsføring, branding, tv-produktion)
- » Medieproduktion (fx computerspil og web-design)
- » Organisationsspecifikke anliggender (fx personaleledelse, arbejdsmiljø, organisationskommunikation, læring)
- » Produktudvikling (fx Oplevelsesdesign, brugercentreret design og informationsarkitektur).

TERAPI OG BEHANDLING FORENKELTPERSONER

Også enkeltpersoner kan have glæde af samarbejdet med Institut for Kommunikation. F.eks. tilbyder Universitetsklinikken og Musikterapiklinikken terapi for borgere i Nordjylland. DCD-klinikken tilbyder i samarbejde med Taleinstituttet Region Nordjylland hjælp til børn, som vokser op med kommunikative vanskeligheder, og en ny stressklinik har netop set dagens lys i et samarbejde mellem forskere og undervisere på Psykologi på Aalborg Universitet og Arbejdsmedicinsk Klinik på Aalborg Sygehus.

Matchmaker

Matchmakeren på Institut for Kommunikation kan fortælle meget mere om de konkrete muligheder for samarbejde:

Ellen Raunsmmed
Telefon: 9940 3144
E-mail: raunsmmed@hum.aau.dk



goo.gl/ftcBS

Følg Institut for Kommunikation på **Facebook, Twitter, LinkedIn, Blog eller i din nyhedslæser** og bliv opdateret med den nyeste viden om kommunikation, medier, læring, IKT, psykologi, musik og musikterapi inden for forskning og uddannelse. Vi inviterer til specielle forelæsninger og andre aktiviteter.


AALBORG UNIVERSITET

Aalborg Universitet
Institut for Kommunikation
Kroghstræde 3
DK-9220 Aalborg Øst
Telefon: 9940 9940
kommunikation@hum.aau.dk

